

Subvencions en l'àmbit del comerç, dels serveis, l'artesania i la moda 2019.

Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya **Catalunya - resum**

Bases: (DOGC 10-04-2019) Convocatories: (DOGC 18-04-2019)

Termini sol·licituds: comença el dia 23 d'abril de 2019 i acaba el dia **23-05-2019**.

Les sol·licituds s'han de presentar segons el model normalitzat que està a disposició de les persones interessades a la seu corporativa de Canal Empresa de la Generalitat de Catalunya (<http://canalempresa.gencat.cat>), a la pàgina web del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (<http://ccam.gencat.cat>) o a la pàgina web del Departament d'Empresa i Coneixement (<http://empresa.gencat.cat/ca/inici/>).

Les sol·licituds es presentaran per mitjans telemàtics, acompanyades de la documentació que preveuen aquestes bases, si escau, a través del Canal Empresa (<http://canalempresa.gencat.cat>).

Termini d'execució: El període d'execució de l'acció objecte de subvenció s'ha de realitzar de manera efectiva durant l'any 2019.

Programes

1. Suport a les entitats representatives del sector del comerç
2. Suport a la professionalització del món associatiu.
3. Suport a la millora de la competitivitat dels mercats municipals i dels mercats de venda no sedentària
4. Suport a la participació de les empreses de comerç en fires sectorials, multisectorials i professionals d'àmbit nacional, estatal i internacional.
5. Suport en el procés de transformació digital de les empreses.
6. Suport a la nova implantació de comerços i millora comercial dels establiments i la instal·lació de sistemes de "Click & Collect". (**NO CONVOCAT**)
7. Programa per a la internacionalització de la moda
8. Programa per a la internacionalització de l'artesania
9. Programa per a la promoció i comercialització dels productes artesans
10. Programa per a la millora de la gestió de l'empresa artesana
11. Programa per a la notorietat de les fires i fires-mercat d'Artesania (administracions locals)

4. Suport a la participació de les empreses de comerç en activitats firals sectorials, multisectorials i professionals d'àmbit nacional, estatal i internacional.

Objectiu: Promoure la participació en fires nacionals, estatals i internacionals d'empreses de comerç i de serveis, per potenciar la comercialització dels seus productes.

Persones beneficiàries: Empreses de comerç al detall i de serveis amb establiment a peu de carrer.

Tipologia d'accions subvencionables:

-En el cas de Fires nacionals: Participació com a expositor a les activitats firals inscrites en el Registre d'Activitats Firals d'acord amb la normativa firal catalana vigent (Llei 18/2017, de l'1 d'agost, DOGC núm. 7426 de 3.08.2017) durant l'any 2019.

-En el cas de Fires estatals i internacionals: Participació com a expositor a les fires professionals.

Requisits:

- Que el sol·licitant tingui almenys un establiment a peu de carrer.
- Que la inversió mínima subvencionable per la totalitat de les despeses de participació en les diferents actuacions sigui de 1.000,00 euros, essent la despesa de cadascuna de les fires de, com a mínim, 500,00 euros.
- Que en el cas de participar a una fira nacional, l'activitat firal estigui inscrita al Registre d'Activitats Firals de Catalunya del Departament d'Empresa i Coneixement.
(http://empresa.gencat.cat/ca/trib_ambits_actuacio/comerc/fires/)

Aquest programa és incompatible amb el programa 7 per a la internacionalització de la moda, amb el programa 8 per a la internacionalització de l'artesania i amb el programa 9 per a la promoció i comercialització dels productes artesans.

Quantia

Fins al 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 3.000,00 euros en el cas de fires d'àmbit nacional i estatal.

Fins al 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 5.000,00 euros en el cas de fires d'àmbit internacional.

El límit màxim per a aquest programa és de 5.000,00 euros (no sent acumulables els imports màxims definits anteriorment)

Despeses subvencionables

- Contractació de l'espai i de l'estand
- Lloguer de mobiliari i assegurances.
- Despeses de muntatge, desmuntatge i decoració sempre que es realitzi per compte aliè.
- Serveis de vigilància, seguretat i neteja, així com contractació d'hostesses com a personal extern.
- Transport de mercaderies (sempre que es realitzi per compte aliè).
- Retolació i senyalització, publicitat en mitjans de comunicació, incloses les despeses de disseny, producció i edició, si s'escau.

5. Suport en el procés de transformació digital de les empreses.

Objectiu: Motivar la incorporació de noves tecnologies digitals per augmentar el desenvolupament dels negocis i empreses, la millora de la productivitat i l'eficiència de l'estalvi de despeses a través de projectes que permetin adaptar-se al nou model de negoci on es potenciï la omnicanalitat creant estratègies que integren botiga física i online per millorar l'experiència de compra del clients.

Persones beneficiàries: Empreses de comerç, serveis, moda i parades de mercat municipal.

Línies subvencionables: Projectes que millorin el grau tecnològic de l'empresa en els següents àmbits:

- **Àmbit 1:** Per actuacions que suposin una presència activa a Internet, la millora de capacitació digital dels encarregats de l'estratègia i innovació en el punt de venda.
- **Àmbit 2:** Per projectes d'omnicanalitat globals que siguin capaços de donar un coneixement del client de 360° i la integració i automatització de la gestió del negoci.

Tipologia d'accions subvencionables:

Per a l'àmbit 1:

- ✓ Webs personalitzades amb sistemes informàtics que permetin la gestió, l'actualització de continguts, la mètrica, que sigui disponible en diferents dispositius, és a dir *responsive*, multiidioma i que contingui un directori que faciliti la cerca a l'espai web.
- ✓ Accions de promoció i campanyes de comunicació i màrqueting digital, com enllaços patrocinats o SEM, campanyes de pagament per clic, de posicionament SEO, campanyes d'afiliats, publicitat online, etc. En cas que aquestes accions siguin en perfils de xarxes socials, s'ha de justificar degudament el perquè de la seva elecció i han d'estar integrats a la web de l'empresa.
- ✓ La formació en màrqueting digital al personal encarregat dels temes digitals de com a mínim 50 hores (presencial o online) en centres especialitzats.
- ✓ Creació de botigues online a partir d'un establiment físic, sempre que es faciliti la recollida en l'establiment físic.
- ✓ La digitalització del punt de venda a peu de carrer per a dotar a l'establiment físic de tecnologies que millorin els seus processos. (cartelleria digital, *beacons*, etiquetes electròniques, etc)

Per a l'àmbit 2:

- ✓ Per a la contractació o realització de projectes d'estratègia digitals que tinguin com a finalitat l'omnicanalitat del negoci, és a dir inversions que incorporin una visió digital i tecnològica de 360°, adquisició d'ERP i CRM que integren la informació i el coneixement dels clients i que tinguin la intel·ligència suficient per donar una resposta en temps real.
- ✓ La introducció de tecnologia que permeti la predicció i l'aprofitament de dades que facilitin la personalització i d'eines d'automatització de processos per a la gestió diària de les empreses de comerç i digital. En aquest àmbit, la implementació del projecte s'ha de basar en la incorporació d'indicadors i la recollida de dades que millori la competitivitat i serveixin d'estratègia per l'establiment.

- ✓ L'adquisició de tecnologia o d'eines digitals en aquest àmbit ha de venir justificada pel Pla Estratègic Digital de l'empresa i no per la compra en sí mateixa.

Requisits:

Per a tots dos àmbits:

En el cas d'empreses de comerç i serveis, l'empresa beneficiària ha de tenir com a mínim un establiment a peu de carrer a Catalunya.

En el cas d'empreses de moda caldrà disposar d'un showroom o taller, o acreditar que es tracta d'un fabricant de moda. Els projectes a subvencionar s'han de dur a terme a través d'empreses especialitzades del sector que puguin acreditar la seva experiència.

La inversió mínima subvencionable ha de ser de 1.000,00 euros.

És indispensable que el projecte estigui perfectament operatiu abans del 31 de desembre de 2019. Es subvencionen totes les accions dutes a terme durant l'exercici 2019.

Les solucions tecnològiques (eCommerce, web, APPS, cartellera digital) han d'estar disponibles obligatòriament en llengua catalana.

Per a l'àmbit 2:

Les empreses que sol·licitin per aquest àmbit hauran de disposar d'un Pla de Transformació Digital, que ha de representar com a mínim un 10% del pressupost de l'empresa.

Aquest programa és incompatible amb el programa 10 per a la millora de la gestió de l'empresa artesana.

Quantia

Per a projectes de l'àmbit 1: Fins al 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 2.000€

Per a projectes de l'àmbit 2: Fins al 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 10.000€

Despeses subvencionables:

- Despeses directament relacionades amb les accions establertes a l'apartat 5.4.
- Creació, disseny i posicionament de pàgines web (registre del domini, programació, disseny i continguts).
- Contractació d'una empresa externa que ofereixi el servei de community management.
- Enllaços patrocinats o SEM (campanyes de pagament per clic en plataformes com Google Adwords o Facebook).
- Monitorització i reputació online.
- Posicionament web o SEO.
- Email marketing (l'enviament de newsletters o mails als clients).
- Cartellera digital implantada a l'establiment físic i gestió dels continguts sempre i quan reculli dades dels clients (no sent subvencionable una pantalla de TV que no doni aquesta informació).
- Creació de la pròpia aplicació mòbil de l'establiment (APP)
- Projectes de CRM i fidelització
- Interactivitat (etiquetes NFC, *Beacons*, codis QR, etc.)
- Connectivitat a la botiga (WiFi col·lectiva – no del propi establiment)
- Implantació d'etiquetes electròniques.
- Sistemes de comptadors de persones
- Sistemes de mesura del tràfic de persones a les diferents àrees de la botiga (mapes de calor)
- Sistemes vídeo analítica per mesurar audiències, interès dels continguts promocionals de les pantalles, reconeixement facial (sexe, edat) per programar continguts dirigits.
- Impressió 3D
- Bid Data i cloud computing, accions de seguretat a Internet o cyberseguretat
- Internet de les coses, realitat augmentada i/o virtual.
- Introducció d'eines gaming
- Blockchain
- Eines de biometria, ús de weareables
- Incorporació d'assistents de veu o tecnologia chatbot.
- mcommerce

1. Suport a les entitats representatives del sector del comerç

Objectiu: Donar suport a aquelles entitats més representatives del sector comercial, de forma contrastada, que tenen representació territorial o bé són entitats que agrupen empresaris multisectorials, que vetllen per la competitivitat i els interessos de les empreses catalanes i que desenvolupen programes d'actuacions que ajuden a prestigiar i professionalitzar el sector del comerç a Catalunya.

Persones beneficiàries: Les entitats del sector del Comerç, sense ànim de lucre, que tinguin representativitat a tot el territori de Catalunya, a una província o, en el cas de la ciutat de Barcelona, que tinguin associats almenys 15 eixos comercials que disposin d'un Pla d'Actuació anual, com a mínim dels últims 2 anys.

Tipologia d'accions subvencionables:

- 1 Projectes de dinamització comercial a nivell associatiu.
- 2 Projectes de transformació digital
- 3 Projectes de millora del coneixement (estudis i bases de dades). Finançament d'aquells estudis o informes tècnics que aportin dades del sector i valor afegit de coneixement.
- 4 Organització d'activitats i formació per prestigiar i desenvolupar el talent. Tallers, formació, jornades, tour retails, premis....
- 5 Foment de la internacionalització de les empreses associades
- 6 Accions per a la innovació de les empreses associades
- 7 Actuacions per a la recerca del talent

2. Suport a la professionalització del món associatiu.

Objectiu: Impulsar la competitivitat de les empreses a través de les entitats mitjançant:

- Projectes de dinamització comercial en les zones urbanes que millorin l'activitat comercial, potenciant el comerç de proximitat.
- Projectes per promocionar la transformació digital del comerç, potenciar l'enfortiment de les empreses, mantenir i desenvolupar el talent i la formació, i per fomentar la internacionalització.

Persones beneficiàries: Les entitats del sector del comerç, el serveis, l'artesania i la moda:

- Entitats territorials sense ànim de lucre.
- Gremis i entitats sectorials sense ànim de lucre.
- Empreses agrupades (cooperatives o centrals de compres).

S'exclouen les fundacions, els col·legis professionals i les associacions de Mercats Municipals sedentaris i no sedentaris.

3. Suport a la millora de la competitivitat dels mercats municipals i dels mercats de venda no sedentària

Objectiu: El programa de competitivitat dels mercats té com objectiu facilitar els recursos necessaris perquè els mercats municipals catalans sedentaris i no sedentaris siguin més forts i competitius i adaptats a les noves necessitats dels consumidors i als nous estils de vida i que, alhora, millorin la gestió a través de gerències professionalitzades.

Persones beneficiàries: Les Associacions de Mercats Municipals Sedentaris i no Sedentaris de Catalunya.

Tipologia d'accions subvencionables:

1. Implantació de serveis del mercat. Realització d'accions de comercialització de parades buides.
2. Realització de campanyes de comunicació i promoció.
3. Gestió i gerència del mercat.
4. Transformació digital dels mercats.

7. Programa per a la internacionalització de la moda

Objectiu: Augmentar la presència de dissenyadors i marques catalanes a l'exterior i potenciar la seva diversificació de mercats mitjançant l'estimulació de l'exportació de productes de moda potenciant la participació individual dels dissenyadors i marques de moda a showrooms comercials internacionals temporals de moda i/o fires internacionals.

Persones beneficiàries: Empreses de disseny de moda que participin en espais de venda efímers temporals internacionals.

Tipologia d'accions subvencionables: Participació, com a expositors, en showrooms i/o fires o altres esdeveniments similars internacionals que es realitzin fora de Catalunya i de l'Estat Espanyol.

Requisits: Que la inversió mínima subvencionable per la totalitat de les despeses de participació en les diferents actuacions sigui de 1.000,00 euros, essent la despesa de cadascuna de les fires de, com a mínim, 500,00 euros. Que el showroom i/o fira tingui lloc fora de l'Estat Espanyol.

Aquest programa és incompatible amb el programa 4 de suport a la participació de les empreses de comerç en fires sectorials, multisectorials i professionals d'àmbit nacional, estatal i internacional, amb el programa 8 per a la internacionalització de l'artesanía i amb el programa 9 per a la promoció i comercialització dels productes artesans.

Quantia

- Petites i mitjanes empreses:

Per a fires, showrooms comercials i altres similars que tinguin lloc a la Unió Europea, fins al 20% de les despeses subvencionables.

Per a fires, showrooms comercials i altres similars que tinguin lloc fora de la Unió Europea, fins al 50% de les despeses subvencionables.

- Microempreses i autònoms:

Per a fires, showrooms comercials i altres similars que tinguin lloc a qualsevol ciutat fora de Catalunya i de l'Estat Espanyol, fins al 50 % de les despeses subvencionables.

La màxima quantia que es podrà atorgar per beneficiari serà 6.000,00 euros.

Despeses subvencionables

Les despeses derivades de la participació en showroom, fira, etc. i que estiguin classificades com a:

Transport i assegurança de la col·lecció / productes a exposar.

Contractació de l'espai on es faci el showroom / exposició.

Producció de l'espai del showroom / exposició.

Muntatge i desmuntatge del showroom / exposició sempre que es realitzi per compte aliè.

Promoció de la participació al showroom / exposició.

8. Programa per a la internacionalització de l'artesanía

Objectiu: Promoure la internacionalització de l'artesanía i fomentar-ne la competitivitat mitjançant la participació d'empreses artesanes en diferents vies de comercialització i difusió de caràcter internacional.

Persones beneficiàries: Empreses que desenvolupin i tinguin domini tècnic d'activitats incloses en el Repertori de famílies d'oficis artesans publicat a l'annex del Decret 182/2014, sobre l'activitat artesanal.

S'exclou expressament l'artesanía alimentària i aquella que no estigui detallada en l'esmentat Repertori de famílies d'oficis artesans.

Només podrà ser beneficiari una persona física o jurídica per a cada marca comercial.

Tipologia d'accions subvencionables

Participació a fires, exposicions individuals, concursos i altres actuacions de comercialització i difusió, totes elles de caràcter internacional. S'entén per caràcter internacional les actuacions realitzades fora del territori espanyol i les fires exclusivament per a compradors professionals catalogades com a internacionals dins l'estat espanyol.

Requisits

Que la inversió mínima subvencionable per la totalitat de les despeses de les diferents actuacions sigui de 1.000,00 euros, essent la despesa subvencionable de cadascuna de les actuacions de, com a mínim, 500,00 euros.

Aquest programa és incompatible amb el programa 4 de suport a la participació de les empreses de comerç en fires sectorials, multisectorials i professionals d'àmbit nacional, estatal i internacional i amb el programa 7 per a la internacionalització de la moda.

Quantia: Fins al 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 5.000,00 euros.

Despeses subvencionables

- Contractació de l'espai i de l'estand.
- Lloguer de mobiliari i assegurances.
- Despeses, per compte aliè, de muntatge, desmuntatge, decoració i transport de mercaderies i de l'estand propi (si s'escau).
- Serveis de vigilància, seguretat i neteja, com a personal extern.
- Contractació eventual de personal per a l'atenció de l'estand.
- Retolació i senyalització i publicitat en mitjans de comunicació, incloses les despeses de disseny, producció i edició, si s'escau.
- Despeses de participació en concursos i exposicions, i altres actuacions de comercialització i difusió internacionals

9. Programa per a la promoció i comercialització dels productes artesans

Objectiu: Promoure la comercialització de l'artesania i fomentar-ne la competitivitat mitjançant la participació d'empreses artesanes en diferents vies de comercialització i difusió.

Persones beneficiàries: Empreses que desenvolupin i tinguin domini tècnic d'activitats incloses en el Repertori de famílies d'oficis artesans publicat a l'annex del Decret 182/2014, de 30 de desembre, sobre l'activitat artesanal.

S'exclou expressament l'artesania alimentària i aquella que no estigui detallada en l'esmentat Repertori de famílies d'oficis artesans.

Només podrà ser beneficiari una persona física o jurídica per a cada marca comercial.

Tipologia d'accions subvencionables

- ✓ Participació individual mitjançant estand en fires, fires-mercats i/o mercats d'àmbit nacional i estatal.
- ✓ Realització d'exposicions individuals i despeses de participació en concursos d'àmbit nacional i estatal, aparicions en guies de turisme, comerç, etc. - físiques i online -, i altres actuacions similars destinades a millorar i diversificar la comercialització dels productes de l'empresa beneficiària

Requisits

Que la inversió mínima subvencionable per la totalitat de les despeses de les diferents actuacions sigui de 1.000,00 euros, essent la despesa subvencionable de cadascuna de les actuacions de, com a mínim, 500,00 euros.

Aquest programa és incompatible amb el programa 4 de suport a la participació de les empreses de comerç en fires sectorials, multisectorials i professionals d'àmbit nacional, estatal i internacional i amb el programa 7 per a la internacionalització de la moda.

Quantia: Fins al 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 1.500,00 euros.

Despeses subvencionables:

- Contractació de l'espai i de l'estand.
- Lloguer de mobiliari i assegurances.
- Despeses, per compte aliè, de muntatge, desmuntatge, decoració i transport de mercaderies i de l'estand propi (si s'escau).
- Serveis de vigilància, seguretat i neteja, com a personal extern.
- Contractació eventual de personal per a l'atenció de l'estand.
- Retolació i senyalització i publicitat en mitjans de comunicació, incloses les despeses de disseny, producció i edició, si s'escau.
- Despeses d'inserció en guies.
- Despeses de participació en concursos, exposicions i altres actuacions similars.

10. Programa per a la millora de la gestió de l'empresa artesana

Objectiu: Dotar d'eines que millorin la gestió i els processos de disseny i producció de les empreses artesanes.

Persones beneficiàries: Empreses que desenvolupin i tinguin domini tècnic d'activitats incloses en el Repertori de famílies d'oficis artesans publicat a l'annex del Decret 182/2014, de 30 de desembre, sobre l'activitat artesanal.

S'exclou expressament l'artesania alimentària i aquella que no estigui detallada en l'esmentat Repertori de famílies d'oficis artesans.

Només podrà ser beneficiari una persona física o jurídica per a cada marca comercial.

Tipologia d'accions subvencionables:

Transformació digital i noves tecnologies.

Millora del disseny de producte.

Millora d'equipaments productius.

Millora de la capacitat tècnica de les persones artesanes.

Queden excloses de les accions subvencionables l'adquisició de maquinari i dispositius com ordinadors, mòbils, tauletes, impressores de sobretaula i càmeres fotogràfiques, el hosting i el manteniment de pàgines web.

Requisits: Que la inversió mínima subvencionable per la totalitat de les despeses en les diferents actuacions sigui de 1.000,00 euros.

Els projectes a subvencionar relacionats amb la transformació digital s'han de dur a terme a través d'empreses especialitzades del sector que puguin acreditar la seva experiència. D'altra banda, han d'estar disponibles obligatòriament en llengua catalana.

És indispensable que el projecte estigui perfectament operatiu en data del 31 de desembre de 2019.

Aquest programa és incompatible amb el programa 5 de suport en el procés de transformació digital de les empreses.

Quantia: Fins al 50% de les despeses subvencionables, amb un màxim de 3.000,00 euros.

Despeses subvencionables:

Despeses de contractació associades a la creació i/o millora de la pàgina web, creació i/o millora del comerç online, alta en plataformes de venda online, alta i gestió dels perfils corporatius a les principals xarxes socials, contractació de serveis externs de community management i actuacions de màrqueting digital.

Contractació d'estudis de disseny per a l'elaboració de noves col·leccions de producte.

Adquisició de maquinària, equips de suport i programari per a la millora de la producció, la gestió i el disseny de productes.

Participació en formació de millora de la capacitat tècnica directament vinculada amb els oficis artesans.